

DRIVEBY AFRICA

Dossier de Franchise

Programme de franchise pour l'expansion du premier importateur automobile digital en Afrique

30M FCFA

Droit de franchise

25+

Villes cibles

3-5%

Commission/vente

Mars 2026 — Document Confidentiel

Driveby Africa International SAS — contact@driveby-africa.com — driveby-africa.com

PROMPT ILLUSTRATION — Page de Couverture

A sleek modern car showroom in Africa with floor-to-ceiling glass windows, warm golden lighting, royal blue and dark navy branding on walls, a glossy SUV on display, African city skyline visible through the windows at golden hour. Professional, luxurious, aspirational. Style: photorealistic architectural visualization.

Sommaire

1. Le Concept Driveby Africa
2. Le Programme de Franchise
3. Investissement : Droit de Franchise et Charges
4. Ce que Driveby International Fournit
5. Obligations et Investissements du Franchise
6. Design de l'Agence Driveby Africa
7. Villes Cibles et Territoires
8. Sécurisation des Paiements et Anti-Fraude
9. Flux Financiers et Architecture des Comptes
10. Opportunités Additionnelles
11. Processus de Candidature
12. Projections Financières
13. Contacts et Prochaines Étapes

1. Le Concept Driveby Africa

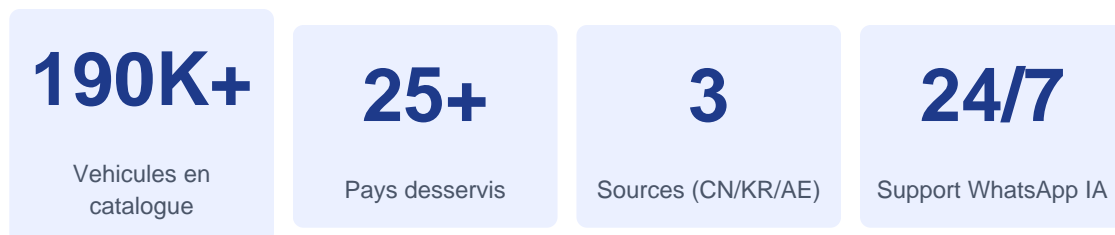
Driveby Africa est la **premiere plateforme digitale d'importation automobile** dediee au continent africain. Nous connectons les acheteurs africains aux meilleurs marches automobiles mondiaux : **Chine, Coree du Sud et Dubai.**

Notre mission : Democratiser l'acces a des vehicules de qualite a prix competitif pour chaque pays africain, avec une transparence totale sur les prix et un accompagnement de bout en bout.

Notre Proposition de Valeur

- **Catalogue de +190 000 vehicules :** actualise en temps reel depuis la Chine, Coree et Dubai
- **Chatbot IA intelligent :** conseiller commercial 24/7 via WhatsApp en 6 langues
- **Transport maritime integre :** devis vers tous les ports africains, suivi en temps reel
- **Paiement securise :** depot bancaire direct ou virement, tracabilite totale
- **Lots professionnels :** offres en gros pour revendeurs et concessionnaires

Chiffres Cles



PROMPT ILLUSTRATION — Infographie Concept

Flat vector infographic showing the Driveby Africa ecosystem: a central hub (Africa map) connected to 3 sources (China flag, South Korea flag, Dubai skyline) with dotted shipping routes across the ocean to African port cities. Royal blue (#1E3A8A) and gold (#D4A843) color scheme. Clean, modern, corporate. White background.

2. Le Programme de Franchise

Le programme de franchise Driveby Africa permet a des **entrepreneurs locaux** de devenir les representants officiels de la marque dans leur ville ou pays. Chaque franchise opere comme une **agence Driveby Africa** physique.

Le Modele en Bref

Element	Description
Statut	Franchise exclusive par ville/zone geographique
Duree du contrat	5 ans renouvelable
Droit de franchise	30 000 000 FCFA (~45 700 EUR)
Charges du franchise	Bureau, mobilier, personnel, fonctionnement (en sus)
Revenus du franchise	3 a 5% de commission sur chaque vente dans sa zone
Exclusivite	Territoriale — une seule agence par zone definie
Support fourni	Marketing, formation, technologie, logistique

Principe cle : Le droit de franchise (30M FCFA) couvre la licence de marque, la formation, l'accès a la plateforme et le support continu de Driveby International. Le franchise investit separement dans son agence physique (local, mobilier, personnel), ce qui lui donne une totale maitrise de ses couts operationnels.

PROMPT ILLUSTRATION — Schema du Modele

Business model diagram showing the franchise relationship: Driveby International (top, royal blue box) connected by arrows to multiple Franchise boxes (gold outlines) in different African cities. Arrows down labeled: 'Brand License', 'Technology', 'Marketing', 'Training'. Arrows up labeled: '3-5% commission'. Franchise box connected to 'Local Office (franchisee investment)'. Clean corporate style, white background.

3. Investissement : Droit de Franchise et Charges

A. Droit de Franchise : 30 000 000 FCFA

Le droit de franchise est un paiement unique qui couvre l'ensemble des droits et services fournis par Driveby International. Il est versé en tranches selon l'avancement du projet.

Composante	Montant (FCFA)	Moment du paiement	Remboursable
Frais de candidature	2 000 000	Lettre d'intention	Non
Reservation de territoire	5 000 000	Signature du contrat	Sous conditions*
Formation et licence	10 000 000	Debut de formation	Non
Acces plateforme et setup	8 000 000	Validation pre-lancement	Non
Solde de lancement	5 000 000	Ouverture officielle	Non
TOTAL DROIT DE FRANCHISE	30 000 000		

* La reservation de territoire est remboursable a 50% si Driveby International ne remplit pas ses obligations contractuelles dans les 90 jours.

B. Investissements a la Charge du Franchise (en sus)

Le franchise finance et gere de maniere autonome l'ensemble de son infrastructure locale. Cela lui permet de maitriser ses couts et d'adapter son investissement a la realite de son marche.

Poste de depense	Budget estimatif (FCFA)	Commentaire
Local commercial (loyer)	500K - 2M /mois	Selon la ville et l'emplacement
Amenagement et decoration	1 000 000 - 8 000 000	Travaux, peinture, sol, electricite
Mobilier bureau	2 000 000 - 5 000 000	Bureaux, chaises, comptoir d'accueil
Enseigne et signalisation	1 500 000 - 3 000 000	Enseigne lumineuse aux normes Driveby
Equipement informatique	1 500 000 - 3 000 000	2 PC + ecrans, imprimante, internet
Ecran catalogue (55")	500 000 - 1 000 000	Affichage du catalogue vehicules
Charges personnel (3 mois)	1 000 000 - 6 000 000	2-3 employes, BFR demarrage
Fonds de roulement	2 000 000 - 5 000 000	Tresorerie de demarrage
TOTAL ESTIME	14M - 33M	Variable selon la ville

Investissement total estime : Droit de franchise (30M) + charges locales (14M-33M) = **44 a 63 millions FCFA** selon la ville et le standing de l'agence. Le franchise conserve la propriété de tous ses investissements locaux.

C. Revenus du Franchise

Source de revenus	Taux	Frequence
Commission vehicules individuels	3 a 5% du prix FOB	Par transaction
Commission lots professionnels	3% du montant total	Par transaction
Commission transport maritime	2% du cout de transport	Par transaction
Services annexes (assurance, transitiv)	Marge libre du franchise	Par service
Renouvellement franchise (an 6+)	Inclus si objectifs atteints	Annuel

Exemple concret : Sur une vente d'un vehicule a 15 000 \$ (~9 450 000 FCFA), le franchise perçoit entre 450 \$ et 750 \$ (283 500 - 472 500 FCFA). Avec 15 ventes/mois, cela represente 4,2M a 7M FCFA de commissions mensuelles.

4. Ce que Driveby International Fournit

En échange du droit de franchise, Driveby International fournit un **package complet** permettant au franchise de démarrer rapidement et de se concentrer sur la vente.

Technologie et Plateforme

- Accès complet à la plateforme driveby-africa.com avec tableau de bord franchise
- Chatbot IA WhatsApp configuré pour la zone du franchise (langues locales)
- Application de gestion des commandes et suivi logistique
- CRM client dédié à la zone du franchise

Marketing et Communication

- Kit de démarrage marketing complet (logo, charte graphique, supports imprimés)
- Campagnes publicitaires Meta (Facebook/Instagram) géotargetées au lancement
- Contenu réseaux sociaux (visuels, vidéos, témoignages)
- Cahier des charges de l'identité visuelle de l'agence (enseigne, couleurs, agencement)
- Campagnes WhatsApp marketing vers la base clients de la zone

Formation et Accompagnement

- Formation initiale de 2 semaines (produits, vente, logistique, paiements)
- Manuel opérationnel complet (cahier des charges agence)
- Formation continue trimestrielle en visioconférence
- Support technique 7j/7 via canal dédié
- Visite annuelle d'audit et d'accompagnement

Logistique et Supply Chain

- Accès au réseau de fournisseurs en Chine, Corée et Dubaï
- Négociation des tarifs de transport maritime groupés
- Suivi des expéditions en temps réel pour chaque commande
- Gestion du dédouanement avec nos partenaires transitaires locaux
- Accès prioritaire aux lots de véhicules à prix négocié

5. Obligations et Investissements du Franchise

L'Agence Physique (a la charge du franchise)

Le franchise cree et finance son agence physique selon le **cahier des charges Driveby Africa** fourni lors de la formation. Il est proprietaire de ses investissements locaux.

Critere	Exigence minimale
Surface	30 m2 minimum (50 m2+ recommande)
Emplacement	Zone commerciale accessible, visibilite rue
Amenagement	Selon cahier des charges Driveby (couleurs, agencement)
Mobilier	A la charge du franchise (guide de specifications fourni)
Enseigne	A la charge du franchise (maquette fournie par Driveby)
Equipement	2 postes informatiques, connexion internet haut debit, ecran 55"
Personnel	Minimum 2 personnes (1 commercial + 1 assistant)
Horaires	Lun-Sam, 9h-18h minimum

Engagements Operationnels

- Respecter la charte de qualite et l'image de marque Driveby Africa
- Atteindre les objectifs de vente minimaux definis conjointement
- Utiliser exclusivement la plateforme Driveby pour les transactions
- Diriger les paiements clients vers le compte bancaire Driveby International (depot direct ou virement)
- Ne JAMAIS encaisser d'especes de la part des clients
- Transmettre un reporting mensuel d'activite
- Participer aux formations continues trimestrielles
- Maintenir un taux de satisfaction client minimum de 85%

Important : Le non-respect des engagements ou l'utilisation de circuits de paiement non autorises constitue un motif de resiliation immediate du contrat de franchise.

6. Design de l'Agence Driveby Africa

Chaque agence Driveby Africa suit un **cahier des charges précis** garantissant une expérience client premium et une identité visuelle cohérente sur tout le continent. Le franchise finance l'aménagement ; Driveby International fournit les maquettes, plans et spécifications détaillées.

Charte Visuelle Obligatoire

- **Couleurs principales** : Bleu royal (#1E3A8A), bleu nuit (#0F1D45), or (#D4A843)
- **Couleurs secondaires** : Blanc, gris clair (#F7F8FA), bleu ciel (#EBF0FF)
- **Typographie** : Helvetica / Inter — clean et moderne
- **Eclairage** : LED blanc chaud indirect + spots directionnels sur écrans
- **Sol** : Béton ciré gris clair ou carrelage grand format gris

Zones de l'Agence (spécifications fournies par Driveby)

Zone	Surface min.	Spécifications
Accueil / Reception	8 m2	Comptoir aux couleurs Driveby, logo retroéclairé
Espace Consultation	10 m2	2 bureaux face client, écrans 27" pour catalogue
Showroom Digital	6 m2	Ecran mural 55", tablette tactile catalogue
Espace Attente	4 m2	Assises confortables, brochures, point d'eau
Back-office	6 m2	Bureau direction, rangements, imprimante

Visuels de Référence — Prompts de Génération

Utilisez ces prompts avec Midjourney, DALL-E ou Flux pour produire les visuels du dossier.

PROMPT ILLUSTRATION — Facade Extérieure de l'Agence

Exterior storefront of a premium African car import agency called 'DRIVEBY AFRICA'. Modern glass facade with dark navy blue (#0F1D45) aluminum frames. Large illuminated gold (#D4A843) logo sign above entrance. LED-lit window display showing a digital screen with car listings. Clean sidewalk with small potted plants. Located in a busy African commercial district. Daytime, clear sky. Photorealistic architectural rendering.

PROMPT ILLUSTRATION — Intérieur — Vue Générale

Interior of a modern car import consultation office in Africa. Royal blue (#1E3A8A) accent wall with large gold 'DRIVEBY AFRICA' logo. Sleek dark navy reception desk with embedded LED strip lighting. Two consultation desks with 27-inch monitors showing vehicle catalogs. A 55-inch wall-mounted TV displaying featured vehicles. Polished concrete floor, warm white LED ceiling lights. Modern minimalist furniture. 2-3 African clients being served by well-dressed consultants. Professional, welcoming, premium atmosphere. Photorealistic interior visualization, wide angle lens.

PROMPT ILLUSTRATION — Zone de Consultation Client

Close-up of a consultation area inside a premium car agency. A well-dressed African consultant showing vehicle options on a sleek monitor to an interested couple. Modern desk in dark navy blue with gold trim. Brochures and a tablet on the desk. Background shows the royal blue branded wall. Warm professional lighting. Photorealistic, shot at f/2.8 for bokeh effect.

PROMPT ILLUSTRATION — Showroom Digital

A digital showroom wall inside a modern African car agency. A massive 55-inch screen mounted on a dark navy wall displays a grid of vehicle listings with photos and prices in FCFA. Below the screen, a sleek shelf holds a tablet for interactive browsing. Soft blue LED ambient lighting around the screen. Gold 'DRIVEBY AFRICA' small logo in the corner. Premium tech-forward atmosphere. Photorealistic.

PROMPT ILLUSTRATION — Vue Aérienne / Concept Réseau

Aerial view stylized map of Africa showing glowing golden dots on major cities (Libreville, Douala, Abidjan, Dakar, Lagos, Nairobi, Casablanca) connected by thin golden lines to a central hub. Each dot has a small building icon. Dark navy blue background (#0F1D45). Clean corporate infographic style with 'DRIVEBY AFRICA' watermark. Professional, strategic, ambitious.

PROMPT ILLUSTRATION — Cereemonie d'Ouverture

Grand opening ceremony of a 'DRIVEBY AFRICA' car import agency in an African city. Ribbon cutting with gold scissors. Small crowd of well-dressed people. Royal blue and gold branding everywhere. Balloons in blue and gold. The storefront shows the illuminated DRIVEBY AFRICA sign. Festive but professional atmosphere. Photorealistic event photography.

7. Villes Cibles et Territoires

Driveby Africa cible les **capitales économiques et villes portuaires majeures** du continent.

Priorite 1 — Lancement 2026-2027

Ville	Pays	Pop. metro	Port	Zone monetaire
Libreville	Gabon	850 000	Owendo	CEMAC (XAF)
Douala	Cameroun	4 000 000	Port de Douala	CEMAC (XAF)
Abidjan	Cote d'Ivoire	6 000 000	Port Autonome	UEMOA (XOF)
Dakar	Senegal	4 000 000	Port de Dakar	UEMOA (XOF)
Lagos	Nigeria	22 000 000	Apapa/Tin Can	NGN
Lome	Togo	2 500 000	Port Autonome	UEMOA (XOF)
Cotonou	Benin	1 500 000	Port de Cotonou	UEMOA (XOF)
Pointe-Noire	Congo	1 300 000	Port en eau profonde	CEMAC (XAF)

Priorite 2 — Expansion 2027-2028

Ville	Pays	Pop. metro	Port	Zone monetaire
Nairobi	Kenya	5 500 000	Lie a Mombasa	KES
Accra	Ghana	4 500 000	Port de Tema	GHS
Kinshasa	RDC	17 000 000	Port fluvial	CDF
Dar es Salaam	Tanzanie	7 500 000	Port de Dar	TZS
Casablanca	Maroc	4 000 000	Port majeur	MAD
Luanda	Angola	9 000 000	Port de Luanda	AOA
Durban	Afrique du Sud	3 900 000	1er port SSA	ZAR
Maputo	Mozambique	2 500 000	Port de Maputo	MZN
Conakry	Guinee	2 000 000	Port de Conakry	GNF
Kampala	Ouganda	3 500 000	Lie a Mombasa	UGX

8. Sécurisation des Paiements et Anti-Fraude

Enjeu stratégique : Les montants en jeu sont significatifs (5 à 60+ millions FCFA par transaction). La sécurisation des paiements est la pierre angulaire de la confiance entre Driveby International, le franchise et le client final.

Principe Fondamental : Paiement Direct sur Compte Driveby International

Règle absolue : Le client paie TOUJOURS sur le compte bancaire de Driveby International par **depot direct en espèces à la banque** ou par **virement bancaire**. Le franchise ne manipule JAMAIS les fonds des clients.

Mode	Description	Avantages
Depot bancaire direct	Le client se rend à la banque et dépose sur le compte Driveby International	Tracabilité bancaire complète Recu de depot pour le client Pas d'intermédiaire
Virement bancaire	Le client effectue un virement depuis son compte vers le compte Driveby International	Preuve irréfutable Rapprochement automatique Adapté aux gros montants

Flux de Paiement Sécurisé



Les 6 Piliers Anti-Fraude

1. Compte Bancaire Centralisé

Tous les paiements clients transitent par le **compte bancaire Driveby International** ouvert auprès d'une banque panafricaine (Ecobank, présente dans 33 pays).

- Un seul compte par zone monétaire (XAF, XOF, NGN, KES, etc.)
- Reconciliation automatique des dépôts avec les commandes
- Le franchise n'a aucun accès à ce compte

2. Zero Cash entre les Mains du Franchise

Le client dépose **lui-même** à la banque ou effectue un virement.

- Élimination totale du risque de détournement
- Recu bancaire officiel pour le client (preuve légale)

- Le franchise accompagne le client mais ne collecte jamais d'especes

3. KYC/KYB Systematique

Verification d'identite obligatoire pour chaque franchise et chaque client au-dessus de 3M FCFA.

- Verification du franchise : casier judiciaire, references bancaires
- Verification clients : piece d'identite, justificatif de domicile
- Conformite AML selon les reglementations CEMAC/UEMOA/locales

4. Caution de Performance

Chaque franchise depose une **caution de 5 000 000 FCFA** (incluse dans le droit de franchise).

- Garantie en cas de manquement aux obligations
- Restituee integralement a fin de contrat si zero litige
- Activable par Driveby International en cas de fraude averee

5. Plateforme de Reconciliation Automatique

Le systeme rapproche automatiquement chaque commande, depot bancaire et livraison.

- Dashboard franchise temps reel
- Alertes automatiques en cas de divergence montant/commande
- Audit trail complet et non modifiable

6. Audits et Controles Reguliers

Audits trimestriels la 1ere annee, semestriels ensuite.

- Audit financier : reconciliation ventes et commissions
- Audit qualite : respect du cahier des charges agence
- Mystery shopping et droit d'audit inopiné

9. Flux Financiers et Architecture des Comptes

Etape	Action	Montant (ex: vehicule 15 000 \$)	Qui recoit
1	Client passe commande	15 000 000 FCFA (prix + export)	—
2	Client depose a la banque	15 000 000 FCFA + transport	Compte Driveby Intl
3	Driveby commande vehicule	Fournisseur	Fournisseur (CN/KR/AE)
4	Transport maritime	Cout transport	Transitaire/armateur
5	Livraison + confirmation	Client confirme reception	—
6	Commission franchise	283 500 - 472 500 FCFA (3-5%)	Compte franchise
7	Marge Driveby Intl	Solde restant	Driveby International

Comptes Bancaires par Zone

Zone	Devise	Banque partenaire	Mode de paiement client
CEMAC	XAF	Ecobank / BGF1	Depot agence ou virement
UEMOA	XOF	Ecobank / BOA	Depot agence ou virement
Nigeria	NGN	Ecobank / UBA	Depot agence ou virement
Kenya	KES	Ecobank / Equity Bank	Depot agence ou virement
Afrique du Sud	ZAR	Standard Bank	Virement EFT
Maroc	MAD	Attijariwafa / Ecobank	Virement bancaire
Autres	USD	Ecobank (SWIFT)	Virement international

Avantage Ecobank : Presente dans 33 pays africains, Ecobank permet d'ouvrir des comptes dans chaque zone monetaire avec une gestion centralisee via Ecobank Omni.

PROMPT ILLUSTRATION — Schema Flux Financiers

Clean flowchart infographic showing payment flow: Client (person icon) -> Bank (building icon with 'Deposit/Wire') -> Driveby International Account (safe/vault icon) -> splits into: Supplier Payment, Shipping Payment, Franchise Commission (3-5%). Royal blue and gold color scheme. White background. Corporate infographic style.

10. Opportunités Additionnelles

Accès Prioritaire aux Lots Vehicules

Les franchises bénéficient d'un accès prioritaire aux **lots de véhicules a prix negocié**.

- Lots chinois a partir de 2 500 000 FCFA/unite (conteneur 20HQ)
- Lots coreens occasion a partir de 3 150 000 FCFA/unite
- Commission de 3% sur chaque lot vendu

Parc Automobile Local et Revente (annee 2+)

Constitution d'un parc physique pour revente directe avec marge libre du franchise.

- Vehicules disponibles immediatement (pas de delai d'import)
- Marge libre du franchise sur le stock local
- Marketing fourni par Driveby International

Reseau de Taxis et VTC

Developper un **reseau de taxis/VTC** via les lots de vehicules chinois electriques.

- Vehicules electriques chinois a partir de 5 000 000 FCFA
- Modele de location-vente aux chauffeurs (revenus recurrents)
- Branding Driveby Africa sur la flotte

Services Annexes a Forte Marge

- Assurance vehicule : partenariat assureurs locaux (5-15% commission)
- Financement auto : partenariat banques locales (commission d'apport)
- Transit et dedouanement (marge de service)
- Entretien et pieces detachees (phase 2)

PROMPT ILLUSTRATION — Flotte de Taxis Driveby

A fleet of 5 identical white Chinese electric cars branded with 'DRIVEBY AFRICA' gold logo on doors, parked in a row in front of a modern African commercial building. Drivers in matching royal blue polo shirts. Sunny African city background. Photorealistic.

11. Processus de Candidature

Etape 1 — Candidature

2 semaines

Dossier : CV, plan d'affaires simplifié, justificatifs financiers (capacité à investir 30M FCFA + charges locales), références. Frais de candidature : 2 000 000 FCFA (non remboursable).

Etape 2 — Due Diligence

2-4 semaines

Vérification du candidat : antécédents, solvabilité, réputation commerciale. Entretien vidéo avec le comité de sélection.

Etape 3 — Signature du Contrat

1 semaine

Signature du contrat de franchise, paiement de la réservation de territoire (5M FCFA).

Etape 4 — Formation Initiale

2 semaines

Formation intensive : plateforme, produits automobiles, techniques de vente, logistique, système de paiement. Paiement de la tranche formation (10M FCFA).

Etape 5 — Création de l'Agence

4-12 semaines

Le franchise recherche et aménage son local selon le cahier des charges Driveby. Validation conjointe avant ouverture. Investissement local à la charge du franchise.

Etape 6 — Lancement

Jour J

Ouverture officielle. Campagne de lancement Meta Ads géolocalisée + WhatsApp. Support rapproché pendant les 3 premiers mois.

12. Projections Financieres (Scenario Conservateur)

Prix moyen vehicule : 15 000 \$ (~9 450 000 FCFA). Commission franchise : 4% en moyenne. Droit de franchise : 30 000 000 FCFA.

	Mois 1-6	Mois 7-12	Annee 2	Annee 3	Annee 5
Ventes/mois	3-5	8-12	15-20	20-30	30-50
CA vehicules/mois	28M-47M	75M-113M	141M-189M	189M-283M	283M-472M
Commission/mois	850K-1,4M	2,3M-3,4M	4,2M-5,7M	5,7M-8,5M	8,5M-14,2M
Commission annuelle	5,1M-8,5M	13,5M-20M	51M-68M	68M-102M	102M-170M
ROI vs droit franchise	-75%	-32% a +3%	+70% a +127%	+227% a +340%	+500%+

Retour sur investissement : Avec un droit de franchise de 30M FCFA, le ROI sur le droit de franchise seul depasse 100% des la 2eme annee. En incluant les charges locales (total ~50M), le ROI complet est atteint entre la 2eme et 3eme annee.

Ces projections sont indicatives et ne constituent pas une garantie. Les performances reelles dependent du marche local, de l'engagement du franchise et des conditions economiques.

13. Contacts et Prochaines Etapes

Vous etes interesse ? Contactez-nous :

Site web	www.driveby-africa.com
Email franchise	franchise@driveby-africa.com
Email general	contact@driveby-africa.com
WhatsApp Business	+86 130 2205 2798
WhatsApp Direction	+241 06 87 13 09
Siege	Driveby Africa International

Prochaines Etapes

1. Envoyez votre lettre d'intention a franchise@driveby-africa.com
2. Joignez votre CV et une presentation de votre projet
3. Notre equipe vous contacte sous 48h pour un premier echange
4. Si votre profil correspond, nous envoyons le dossier de candidature complet
5. Entretien de selection et due diligence
6. Bienvenue dans le reseau Driveby Africa !

Driveby Africa — Le futur de l'import automobile en Afrique

Rejoignez le reseau de la premiere plateforme digitale d'importation automobile du continent. Ensemble, construisons l'Afrique qui roule.